



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA DÉFENSE, LE 20 FEVRIER 2018

### NOMINATIONS

**Alexandre Viros, directeur général de OUI.sncf**

**Valérie Chemla, directrice générale de VSC Technologies**

**Alexandre Viros devient le nouveau directeur général de l'ensemble des activités de OUI.sncf en France et Europe, dans le reste du monde avec la marque Rail Europe et VSC Technologies, dont la direction générale est dorénavant assurée par Valérie Chemla.**

Le 12 février 2018, Alexandre Viros rejoint OUI.sncf en tant que directeur général et précise : *« Je suis ravi de rejoindre OUI.sncf, ce champion français du digital, pour accompagner l'entreprise dans un nouveau chapitre stratégique de son développement, au moment où de nombreuses nouvelles révolutions technologiques sont en train de rebattre les cartes des usages et du secteur du e-tourisme, que ce soit en France ou à l'international. Dans ce contexte, je suis très heureux de l'arrivée de Valérie Chemla auprès des équipes VSC Technologies pour contribuer à relever nos défis. »*



Agé de 40 ans, Alexandre Viros était auparavant directeur marketing et e-commerce et membre du comité exécutif du groupe Fnac Darty.

Alexandre Viros débute sa carrière en 2001, dans l'enseignement supérieur et la recherche. En 2004 il intègre le cabinet Boston Consulting Group comme consultant. En 2008, il rejoint la direction de la stratégie du groupe FNAC. Au sein du groupe de distribution de produits culturels, il occupe ensuite différentes fonctions à forte dominante digitale et tournées vers le commerce en ligne. En 2010, il devient directeur de l'entité « musique et audio ». Puis en 2012, Alexandre Viros devient directeur commercial de France Billet, filiale du groupe FNAC (France Billet et Fnac Spectacles) avant d'être nommé président un an plus tard. En juin 2016, il occupe le poste de directeur marketing et e-commerce du groupe FNAC, devenu ensuite Fnac Darty.

Agrégé de philosophie, Alexandre Viros est également diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et titulaire d'un DEA de sciences cognitives de l'Ecole des hautes études en sciences sociales.

## VALERIE CHEMLA, DIRECTRICE GENERALE DE VSC TECHNOLOGIES



Valérie Chemla rejoint OUI.sncf au poste de directrice générale de VSC Technologies, qui regroupe les équipes de développeurs et experts de l'exploitation web de OUI.sncf, le 19 février.

Agée de 49 ans, elle dispose de plus de vingt-cinq ans d'expérience dans la direction des opérations et des technologies dans le monde du digital et des médias.

Valérie Chemla débute sa carrière au sein de La Cinq et chez UGC avant de rejoindre le Groupe Vivendi où elle exerce différentes fonctions pendant 17 ans. Elle rejoint STUDIOCANAL en 1997 au poste de directrice des systèmes d'information. En 2001, elle intègre d'autres filiales de Vivendi en tant que conseillère stratégique IT d'Universal Studios, basée à Los Angeles, et de Vivendi Universal Corporate, à New-York. Elle rejoint enfin le Groupe Watchever au poste de directrice technique et des opérations, basée en France et en Allemagne. Depuis 2016, elle était directrice des technologies et membre du

Comex de Deezer. Valérie Chemla est ingénieur, diplômée de l'IMAC (Ingénierie des Médias et Architecture de l'Information).

### À PROPOS DE OUI.SNCF

OUI.sncf, le nouveau nom de Voyages-sncf.com depuis le 7 décembre 2017, est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France. OUI.sncf s'est réinventé pour une nouvelle relation à ses clients grâce à une offre plus claire via « l'Alerte Petits Prix », plus pertinente avec notamment un service de relation client disponible 24/24 et 7j/7, et plus inspirante avec de nouvelles pages « OUI des régions » pour inciter aux voyages partout en France. OUI.sncf propose plusieurs offres de transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV, Lyria ; trois compagnies de bus, 400 compagnies aériennes ; 280 000 hôtels référencés ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc. OUI.sncf est présent dans 11 pays européens et 45 dans le reste du monde via un total de 67 sites internet et mobiles, 4 boutiques et un service de call-center. OUI.sncf emploie plus de 1 200 personnes dont deux tiers dédiés aux marchés français et européens.

Pour plus d'informations : <https://www.oui.sncf/>

### CONTACTS PRESSE OUI.SNCF :

#### **ALCHIMIA COMMUNICATION**

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

[IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR](mailto:IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR)

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

[AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR](mailto:AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR)